



Agir pour une mobilité soutenable dans les villes en développement

**Dossier de consultation d'un prestataire
pour la refonte du site web
Conception, création et réalisation.**



44 Avenue Paul Kruger 69100 Villeurbanne

Numéro de téléphone : 0033 (0)4 86777209

Courriel : mhchapel@codatu.org

Table des matières

1. Objet de la consultation	3
1.1 Objet	3
1.2 La situation actuelle.....	3
2. Présentation de CODATU	4
2.1 L’offre CODATU	6
2.2 Les cibles CODATU.....	6
3. Nos objectifs.....	7
3.1 Prestations et résultats attendus	7
3.2 La création visuelle	8
4. Les caractéristiques techniques du site.....	9
4.1 Le gestionnaire de contenus (SGC ou CMS)	9
4.2 La gestion des médias.....	9
4.3 La base de données contacts.....	9
4.4 La gestion des utilisateurs	9
5. Les fonctionnalités du site.....	10
5.1 Gestion de la page d’accueil.....	10
5.2 Évènements et gestion de l’affichage	10
5.3 Téléchargement de documents.....	10
5.4 Gestion des articles	10
5.5 Espace presse	10
5.6 Différenciation Adhérents/non-Adhérents et droits d’accès.....	11
5.7 Moteur de recherche.....	11
5.8 Fil d’Ariane.....	11
5.9 Marketing sur les réseaux sociaux.....	11
5.10 Sécurité :	11
6. Les contenus du site	12
6.1 Besoins :.....	12
6.2 Les contenus.....	13
7. Eléments précontractuels.....	17

1. Objet de la consultation

1.1 Objet

L'association CODATU, consulte des prestataires dans le domaine de la création de site web, en vue de développer une présence en ligne de meilleure qualité.

Avec cette démarche, nous cherchons à mettre en place une collaboration rapprochée, avec le prestataire retenu, afin d'obtenir un rendu bien en phase avec nos exigences et nos ambitions.

Nous attendons pour ce site, à vocation principalement informative, une conception simple et sans applications intermédiaires à télécharger, dont nous serons propriétaires, afin qu'elle soit facilement appropriable par l'équipe CODATU et ses partenaires.

Pour ce faire nous commanderons une prestation de refonte totale du site actuellement en ligne : <http://www.codatu.org>

Il s'agira d'un accompagnement dans la réorganisation des différents menus du site web et la mise à jour de l'interface en accord avec la charte graphique actuelle, dans l'objectif d'améliorer l'ergonomie et l'accessibilité des différents contenus du site :

- Révision de l'arborescence du site
- Refonte et modernisation de l'aspect du site
- Ajout d'une interface mobile
- Optimisation de l'outil de recherche et de son interface
- Ergonomie du site améliorée : chargement des pages, affichage des images
- Traduction complète des onglets du site en Français, en Anglais et en Espagnol (prévoir le Portugais à moyen terme)
- Outils de modification et de saisie facile et intuitif, dont nous serons les propriétaires
- Formation des permanents et principaux collaborateurs concernés par la communication

1.2 La situation actuelle

Le site CODATU est très riche en contenus, mais ceux-ci sont mal mis en valeur, car mal référencés. D'une manière générale l'organisation manque d'ergonomie et de clarté :

- A la première visite, l'internaute ne comprend pas qui est CODATU.
- L'internaute est noyé dans une masse de messages exclusivement écrits : les agendas, les articles ou les appels à manifestation d'intérêt ne sont pas mis en valeur spécifiquement (hormis des bandeaux de couleur, dont par exemple le rouge, qui confère un caractère d'alerte et d'anxiété à la page d'accueil).
- Les informations sont empilées, non rafraichies, ce qui provoque une lourdeur dans le fonctionnement du site.

Une révision partielle du site a été faite en 2016 (travail sur la page d'accueil et la création des pavés « actu », « Evènement » et « publication »).

2. Présentation de CODATU

CODATU est une association de droit français (loi 1901), reconnue d'utilité publique, qui anime un réseau international d'expertise sur les transports et la mobilité dans les villes des pays en développement.

CODATU est née de la conférence mondiale sur les transports urbains, organisée à Dakar en 1980. Elle a une vocation internationale et son objectif est de promouvoir les politiques de mobilité urbaine soutenable dans les villes du Sud. Elle conduit des actions de conseil, d'assistance technique, de formation, d'animation, d'échanges scientifiques et techniques, ou la réalisation de projets pilotes. Elle s'appuie sur les échanges d'expériences entre les pays en développement et les pays les plus anciennement industrialisés. CODATU est devenue une structure de référence pour conseiller les gouvernements nationaux et locaux des pays en développement en matière de politiques de mobilité urbaine.

L'Association intervient actuellement dans des pays comme l'Argentine, le Cameroun, la Colombie, la Côte d'Ivoire, le Kenya, Madagascar, le Maroc, le Niger, le Pérou, le Sénégal, le Togo, la Tunisie, et bien plus

encore, avec une représentation sur place dans certains pays. Elle est officiellement partenaire stratégique de l'Agence Française de Développement, mais intervient aussi pour la Banque Mondiale, la GIZ, ou de nombreux Ministères en charge des Transports des pays du Sud.

La valeur ajoutée de CODATU provient de sa capacité unique à rassembler les compétences, des entreprises, des experts de la mobilité et de la ville durable, des acteurs politiques du monde du transport, des ONG, des universitaires, de consultants et spécialistes issus des structures membres, dans l'objectif d'accompagner les projets de mobilité urbaine des pays en développement.

Les interventions de CODATU traitent majoritairement de la création ou du fonctionnement des autorités organisatrices des transports, de la vision urbaine et de la planification de la mobilité à mettre en œuvre, du choix de politiques publiques à réaliser, des grandes options de projets à mettre en œuvre, et du financement pérenne des transports en commun.



Nos valeurs :

- **Humanité et responsabilité.**

Nous pensons que la mobilité est un élément essentiel et indispensable pour améliorer la vie quotidienne de tous les habitants des aires urbaines. Notre démarche doit contribuer également à lutter contre les fléaux qui gangrènent certains pays d'intervention, comme la corruption et les inégalités.

- **Échange et partage.**

Nous estimons que la construction de solutions doit être adaptée au contexte de chaque ville du Sud et qu'elle peut s'appuyer efficacement sur des coopérations fortes entre villes, Nord/Sud comme Sud/Sud, avec partage de bonnes pratiques, et prise en compte des contraintes et de l'environnement local. Nous voulons développer le dialogue entre tous les acteurs de la mobilité pour concevoir des solutions pérennes.

- **Défi et innovation**

Nous sommes convaincus que pour aider les villes du Sud à relever les nombreux défis (économiques, financiers, politiques, environnementaux, sociétaux, etc.) qui les attendent pour mettre en place une mobilité efficiente, il faudra les accompagner à concevoir et développer des solutions innovantes et de long terme.

- **Respect et ouverture.**

CODATU se veut être un lieu d'écoute, de débats et de consensus pour examiner, avec tous les acteurs concernés d'un territoire et en s'appuyant sur l'état des connaissances, quelles sont les problématiques et les solutions à apporter, avec neutralité vis-à-vis des intérêts privés, nationaux, ou des lobbys divers. Nous respectons les diversités culturelles de chacun et dialoguons pour trouver ensemble la solution la plus appropriée à chacune des villes.

Qui sont les membres de CODATU

- Voir la liste en annexe 3

Les mots clés qui nous caractérisent :

- **Fédérer des idées et des acteurs** du secteur de la mobilité globale
- Être les **formateurs** des cadres et futurs cadres des systèmes de transports des pays en développement
- Être la **passerelle** entre **Urbanisme et Mobilité**
- Être l'**animateur indépendant d'un réseau** de membres de tous les secteurs **publics, privés, politiques, professionnels, universitaires, scientifiques ...**
- Exercer une **influence bénéfique sur les stratégies** de développement des villes du Sud en accompagnant et suscitant de nouvelles **gouvernances, dont le modèle sera adapté à chaque situation spécifique.**
- Porter un **message « durable », crédible et reconnu (Déclaration de Dakar)**

- **Transmettre** les connaissances du métier de **professionnels seniors (Mentorat bénévole)**
- Jouer le rôle d'un **Think-Tank de la mobilité urbaine dans les villes en développement**, et dans la **coopération décentralisée** (aujourd'hui le seul sur ce sujet)
- Rassembler et diffuser des **connaissances pratiques et scientifiques (centre de ressources documentaires, base de données)**

2.1 L'offre CODATU

- Produire, diffuser, valoriser, capitaliser de la **connaissance** et des recherches scientifiques et opérationnelles, et animer une communauté internationale de chercheurs et professionnels de la mobilité urbaine.
- Développer des **formations** initiales / continues / à distance, pour renforcer les acteurs qui gèrent la mobilité urbaine dans les villes du Sud.
- Développer et diffuser des **outils**, des méthodes, des expériences, pour réussir la transition urbaine dans les villes émergentes et en développement.
- **Accompagner**/Appuyer sur le terrain les autorités en charge de la mobilité urbaine.
- Réaliser un **plaidoyer** multi-scalaire (villes, pays, régions, mondial) pour promouvoir les politiques de mobilité urbaine soutenable.

2.2 Les cibles CODATU

- Les Gouvernements des pays du Sud et de l'Europe
- Les élus et les personnels territoriaux des grandes Villes du Sud, de France et de l'Europe
- Tous les acteurs privés du secteur des transports publics
- Les bailleurs de fonds et organismes financiers
- Les autres Organisations Non Gouvernementales
- Les grandes écoles et universités
- Les étudiants et les organisations de jeunesse
- Les citoyens
- Les syndicats et les entreprises privées

3. Nos objectifs

Les objectifs stratégiques

- Site vitrine de l'association et de ses objectifs
- Affirmer le positionnement et le discours définis par le bureau et voté en assemblée générale, à l'échelle internationale : Ces axes stratégiques restant à décider en bureau avant le mois de juin
- Valoriser la production des contenus CODATU : actualités et documents
- Positionner ce site comme outil de référence sur ce domaine d'activités

Les objectifs fonctionnels :

- Un site externe grand public simple et ergonomique
- Un archivage efficace des ressources et des actus
- Autoriser une flexibilité et une adaptabilité de l'outil à l'évolution des besoins des administrateurs
- Un site interne ou un accès restreints à certains contenus et supports, qui permette une différenciation entre Adhérents et non-Adhérents et valorise l'adhésion à CODATU au travers de l'accès aux contenus du site
- Un site fluide qui facilite la recherche et le classement des ressources CODATU pour les visiteurs du site et les administrateurs
- Un portail qui décline le graphisme du site selon la charte graphique existante
- La conservation de contenus ou d'outils déjà en place
- Une base de données contacts sur un outil de gestion lié au site
- Une gestion autonome de tous les contenus, de l'arborescence des pages et de l'archivage
- La possibilité d'héberger la communication spécifique d'événements initiés par CODATU
- La possibilité de proposer des inscriptions et le paiement en ligne pour ces événements

Le projet vise trois objectifs transversaux :

- En termes d'ergonomie : être en phase avec les normes du web et les attentes des internautes
- En termes d'expérience utilisateur : une navigation plus fluide, des contenus lisibles et valorisés offrant des fonctionnalités évolutives et un accès immédiat aux informations
- En termes de contenu : des outils en capacité d'enrichir et d'organiser la production de ressources (image / textes / articles de fond type blog et à terme vidéo)

3.1 Prestations et résultats attendus

La réalisation comprendra :

- le conseil sur l'architecture globale du site
- la création graphique
- La traduction complète des onglets du site en Français, en Anglais et en Espagnol (prévoir le Portugais à moyen terme)
- le développement des fonctionnalités du site externe et interne ou avec accès restreints

- le développement d'une plateforme de gestion le cas échéant
- l'optimisation initiale pour le référencement, un premier suivi de référencement
- l'hébergement du site, noms de domaines, e-mails
- le sponsoring, la promotion du site à sa sortie
- la garantie de mise en service
- la maintenance corrective, évolutive et mise en ligne des contenus
- la formation des utilisateurs

Il est attendu de la réalisation :

- Un design professionnel et ergonomique tant en version PC que mobile. Le prestataire précisera les règles qu'il applique à ses créations tenant compte de sa connaissance de l'expérience utilisateur
- Avoir un site facilement administrable, savoir le mettre à jour et réorganiser son contenu
- Possibilité d'intégrer de nouvelles fonctionnalités
- Optimiser le référencement Internet dans Google et augmenter le taux de conversion

3.2 La création visuelle

Dès l'accueil, l'internaute devra mesurer la dimension internationale de CODATU. Il devra ressentir tout autant que comprendre que nous sommes des experts dans le domaine de la mobilité durable (voir annexe 1) et de la coopération internationale.

Il devra également percevoir les niveaux de qualité et d'exigence, de tous les acteurs de CODATU, à travers une scénarisation épurée, efficace et esthétique.

L'engagement humanitaire devra également transparaître en filigrane, mais en évitant les images trop stigmatisantes, de situations de groupes de personnes ou d'enfants en ville et autres évocations de la pauvreté et la difficulté de la ville dans les grandes villes.

D'autre part, la mobilité devra être prégnante à travers des signaux, des symboles, en évitant le recours à des images explicites, de bus ou de cyclistes ou d'embouteillages etc...

4. Les caractéristiques techniques du site

4.1 Le gestionnaire de contenus (SGC ou CMS)

Le choix du système de gestion des contenus n'est pas imposé mais le prestataire devra privilégier un CMS open source. Le choix portera sur un CMS « populaire », évolutif et sécurisé.

Le choix doit permettre d'être parfaitement autonome dans la gestion du site. Une formation est attendue avant la mise en ligne des sites pour l'ensemble des membres de l'équipe permanents et bénévoles concernés, selon leur niveau.

Afin de justifier le choix du CMS, il faudra préciser :

- noms et références du CMS utilisé,
- présentation des fonctionnalités de base,
- présentation des fonctionnalités annexes génériques développées par le prestataire,
- achats de licence,
- propriété et disponibilité du code source,
- possibilité de maintenance par un tiers.

Le gestionnaire de contenus doit permettre de structurer facilement une page du site. La saisie doit être simple et intuitive pour des personnes ne maîtrisant pas le codage web.

4.2 La gestion des médias

L'administrateur ou au rédacteur doit pouvoir ajouter des images dans un contenu. Idéalement, les images seront associées dans un champ dédié. L'utilisateur pourra associer une ou plusieurs images. Les images seront automatiquement redimensionnées pour optimiser le temps de chargement de la page. Chaque image doit pouvoir comporter un texte de remplacement (balise alt).

4.3 La base de données contacts

Le CMS devra permettre à CODATU de gérer et de consulter à distance leur base de données contact. Celle-ci devra être liée à la newsletter et regroupera les codes d'accès aux documents restreints.

Cette base de données contacts devra être solide, sécurisée et efficace dans son utilisation :

- permettre l'import et l'export des contacts
- permettre la création de segments pour un traitement plus efficace des contacts (pour les envois de newsletter et autre)
- permettre un ajustement des catégories liées aux fiches contacts afin que l'outil puisse être évolutif en fonction des besoins

4.4 La gestion des utilisateurs

Le CMS devra prévoir une gestion fine des utilisateurs et de leurs droits d'accès.

3 niveaux d'accès sont à définir :

- Administrateurs : Il n'a aucune restriction d'accès au niveau du CMS. Accès à la gestion des contenus et à l'administration du site et de la base de données contact
- Rédacteurs : Droits limité à la gestion de contenus éditoriaux.
- Visiteurs adhérents : accès aux contenus et supports réservés aux adhérents.

5. Les fonctionnalités du site

5.1 Gestion de la page d'accueil

La page d'accueil pourra être modifiée par les administrateurs. L'architecture et l'ergonomie ne pourront pas évoluer mais seulement le contenu des différents blocs et leur fonction si nécessaire.

L'utilisateur pourra facilement modifier les contenus en fonction de l'actualité.

La page d'accueil doit être épurée, simple, attractive et facile à comprendre.

5.2 Évènements et gestion de l'affichage

L'ordre d'affichage des événements sera organisé de la façon suivante : sur la base d'une programmation déchronologique avec désaffichage automatique une fois la date passée. Une option pour « mettre en avant » certains événements devra être mise en place.

5.3 Téléchargement de documents

L'administrateur pourra facilement mettre en ligne ses documents électroniques sur le site. Des tags thématiques pourront être rattachés aux documents afin de faciliter la recherche des documents de la part des visiteurs du site.

Le lien de téléchargement devra être tagué (Google Analytics) afin de connaître le nombre de brochures téléchargées.

Les documents s'afficheront du plus récent au plus ancien lorsque plusieurs documents sont en téléchargement sur une même page.

Certaines pages disposeront de nombreux documents en téléchargement, voire uniquement de documents en téléchargement. Pour répondre à cela, différentes possibilités dans l'affichage des documents en téléchargement pourront être proposées afin de mieux répondre aux différentes pages et besoins dans la gestion du contenu du site. Une solution d'archivage, ou d'affichage d'un nombre limité de documents sur chaque page devra être envisagée.

5.4 Gestion des articles

L'administrateur ou le rédacteur du site pourra facilement mettre en ligne des articles avec les outils de mises en page nécessaire (titres, mise en forme, insertion de photos, insertion de vidéo).

Ces articles devront pouvoir être tagués afin de pouvoir être trouvé via l'outil de recherche par critère ou le moteur de recherche du site (voir 5.7). Les tags permettront également d'associer des articles à des rubriques thématiques du site.

Un archivage des articles devra être mis en place à travers un outil de pages par exemple (entre 10 et 20 actualités sur une même page uniquement).

5.5 Espace presse

Un espace presse devra être disponible avec l'ensemble des documents de présentations type CODATU et la mise en ligne périodique de Communiqués de presse.

Cet espace devra être convivial et attractif à destination de la presse nationale, européenne et internationale.

Les informations proposées dans cet espace seront mises à dispositions en trois langues.

5.6 Différenciation Adhérents/non-Adhérents et droits d'accès

Certains documents et/ou articles et/ou pages ne devront être disponibles qu'à l'aide d'identifiants sécurisés (login et mot de passe). Le caractère restreint ou ouvert d'un article, document ou page devra se faire facilement à partir du gestionnaire de contenu par l'administrateur ou le rédacteur.

La page de connexion pour avoir accès aux documents, articles ou pages avec des droits limités devra être facilement trouvée par les visiteurs et permettre des sessions à déconnexion automatique au bout d'un certain temps d'inactivité. Il faudrait, qu'une fois connecté, le visiteur revienne sur la page qu'il avait cliqué avant. Cette page de connexion devra comporter un onglet « Codes oubliés » qui enverra automatiquement un message au webmaster CODATU ou à l'e-mail du visiteur s'il est disponible dans la base de données. Le webmaster CODATU devra pouvoir générer et modifier des codes d'accès facilement pour les utilisateurs.

La gestion des codes d'accès devra se faire à partir de la base de données contact.

5.7 Moteur de recherche

Chaque article ou document devra être tagué pour faire l'objet d'une recherche par critères et un moteur de recherche devra être mis en place.

5.8 Fil d'Ariane

Chaque page du site devra comporter un fil d'Ariane reprenant les différents niveaux de menus afin de permettre de se situer plus facilement lors d'une navigation.

5.9 Marketing sur les réseaux sociaux

Des propositions de sponsoring sur les réseaux sociaux pour booster la mise en ligne du nouveau site, sont attendues.

5.10 Sécurité :

Pour sa sécurité, le site devra être hébergé sur un serveur français sécurisé :

- les dispositifs de sauvegarde des données devront se faire à une fréquence régulière
- le SFPT protocole qui offre une couche de sécurité supplémentaire sera priorisé par rapport au FTP
- l'hébergeur devra proposer un service de mise à jour régulière du serveur
- pour les risques d'incendie : un système de détection et d'extinction d'incendie ainsi que des portes coupe-feu devront équiper le local de l'hébergeur
- pour les systèmes d'alimentation électrique de secours : le principe d'une double alimentation des serveurs et des groupes électrogènes d'une autonomie de 48 heures devra être proposé.

6. Les contenus du site

Observations :

- Il existe trois genres de contenu : Les Pages, les Articles et les Documents
- Les articles sur le site peuvent :
 - Être d'un certain **type** (actualité, événement, publication normale, etc.)
 - Appartenir à une **catégorie** (ou plusieurs, mais rarement)
 - Toucher différentes **thématiques**

Informations sur le site actuel

Nom de domaine utilisé : <http://www.codatu.org>

Hébergement : OVH

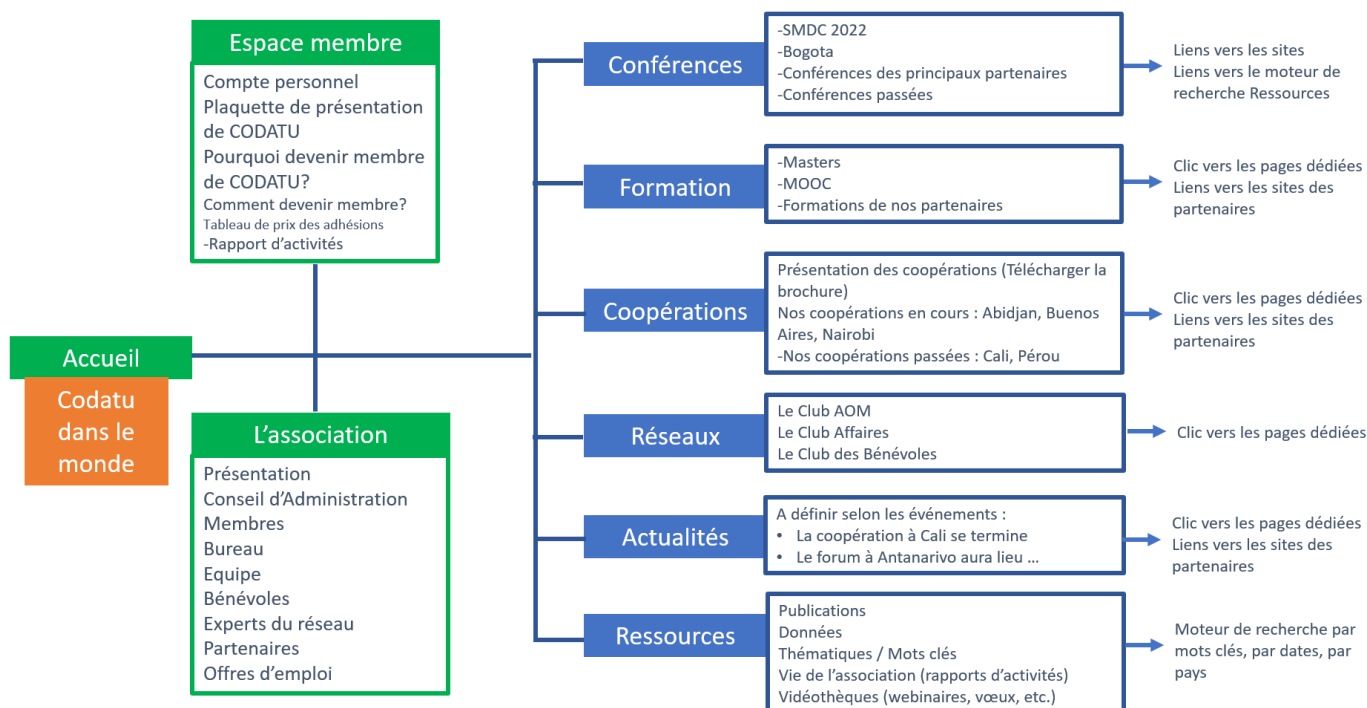
Outil CMS actuel : Wordpress

6.1 Besoins :

- Structurer et bien marquer la différence visuelle entre Pages, Articles et Documents.
- Proposer 3 exemples de configuration, selon le type de contenu :
 - Les « pages » auront, par exemple, un espace libre (en chapeau) de contextualisation et de définition de l'activité ou de la thématique concernée.
 - Les « articles » auront, par exemple, un bandeau permettant l'ajout d'une photo à la « Une ».
- Dans les articles :
 - Indiquer plus clairement les thématiques auxquelles se rattache l'article, à travers un référencement par mots clés
 - Pour les articles de type « Événements », introduire la possibilité de faire figurer l'évènement de façon plus succincte sur la page d'accueil (voir plus loin : « Page d'accueil »).
- Avoir la possibilité de créer des pages « Dossier » sur le modèle des « Webdoc », permettant à la fois l'ajout d'un contenu varié, et le retour à une page racine différente de la page d'accueil du site.
- Réaliser un « guide de prise en main » et proposer une formation pour l'équipe CODATU.
- Assurer la gestion de la base documentaire ainsi que sa migration des contenus pertinents vers le nouveau site.

6.2 Les contenus

Chaque rectangle bleu est une page. Suivant les différentes pages, un accès sera fait aux différents contenus (Articles et Documents).



La Page d'accueil

La page d'accueil doit de manière ergonomique mener aux pages de l'arborescence proposée ci-dessous par des **onglets ou des boutons cliquables, par exemple en conservant et rendant plus esthétique la barre « menu »**. Ainsi, cliquer sur l'onglet « L'association », amène sur une page avec chapeau de présentation et liens vers les différentes pages de l'arborescence (« Mot du Président » etc...). Mais en passant la souris sur l'onglet « L'association », un menu déroulant fait apparaître directement les liens vers les pages de l'arborescence.

La page d'accueil doit aussi :

- Ouvrir sur un système de valorisation de la phrase vocation ou définition de CODATU : soit une bannière animée, soit une animation de style motion design qui pourra être proposée par le prestataire ;
- Afficher les dernières actualités, c'est-à-dire les derniers articles de Type « Actualité » (4 ou 5 derniers), de CODATU et de ses partenaires (à différencier ?). L'affichage peut être fait sous forme de liste, ou de menu déroulant (à définir par le designer), avec possibilité de mise en valeur des actus principales (articles épinglés en haut de liste, ou bandeau déroulant) ;
- Conserver la barre de recherche, en la mettant en valeur ;

- Comporter un bloc de type « Agenda » permettant d'afficher les prochains événements. Eventuellement, le module « Agenda » pourrait être cliquable et mener vers une page « Agenda » ou figurerait l'ensemble des évènements (passés et à venir) ?
- Proposer en partie haute, un espace personnel, création de profils avec l'outil « Login » + pb de sécurité + changer le terme « Login » (avec version française « Se connecter »)
- Conserver en partie basse de la page, le bloc d'inscription à la newsletter et le rendre plus visible et attrayant. Permettre également le téléchargement de l'ensemble des Newsletters CODATU au format PDF. Les Newsletters seront accessibles dans l'onglet Ressources.
- Conserver en partie basse de la page, le lien vers « nous contacter », les icones de suivi sur les réseaux sociaux.
- Proposer un encadré de type « ils nous accompagnent » qui renvoie vers les sites des principaux partenaires de CODATU (AFD, CMI, MobiliseYourCity, CEREMA ...)
- Proposer un bouton pour changer de langues, mais plus discret que les mots placés dans le bandeau menu (avec par exemple des petits drapeaux FR, EN, ESP)
- Reprendre les mots clés qui renvoient vers les différentes thématiques abordées dans les articles (voir plus bas « Nos Thématiques »).

Page « Espace Membre »

Cette page est à la fois dédiée à l'information sur les conditions d'adhésion et zone de création d'un compte personnel où l'adhérent pourra accéder à ses préférences et sa propre documentation, son agenda.

Elle devra être développée, avec affichage des tarifs d'adhésion, informations sur les avantages à devenir membre, et formulaire d'adhésion en ligne.

Page « Association »

Cette page est totalement à repenser, elle comprendra des liens vers les pages « Offres d'emploi » et « présentation des acteurs CODATU » et d'autres rubriques à développer.

La partie « Experts du réseau » devra proposer des domaines d'activités et par domaine un menu déroulant de nom d'experts.

Rubrique Offre d'emplois : Page présentant les différentes offres de poste, et appels d'offre, c'est-à-dire qu'il peut s'agir de contenus de Type Actualité, classés actuellement dans la Catégorie Carrière/Emploi ».

Page « Partenaires »

Page présentant nos différents partenaires, nos bailleurs, nos supports scientifiques et techniques.

Cette page pourra également présenter succinctement MobiliseYourCity, en répertoriant les articles catégorisés et renvoyant vers le site web MobiliseYourCity.

Page « CODATU dans le monde »

Proposition de carte interactive révélant les activités et les publications/articles par région. A discuter avec le prestataire. En effet ce type de support présente le risque d'une trop grande complexité dans sa gestion, par exemple comment différencier les activités passées et en cours ? Comment caractériser le type d'activité (coopération technique, coopération décentralisée, master, etc.) ? Comment-montrer le type de partenaire local (ministère, ville, etc.) ?

Page « Conférence »

Page expliquant la conférence CODATU, mettant en avant les dernières informations sur la dernière conférence CODATU, et mettant en lien vers une page « Archives » contenant les articles de synthèse des conférences passées. Cette page sera également dédiée aux conférences partenaires, dont Bogota et renverra vers le site dédié pour la conférence de Bogota.

Page « Formation »

Page de présentation du contenu relatif aux formations organisées par CODATU (Masters, LUTP, etc.).

Page « Coopération internationales »

Page qui renvoie vers les différentes catégories de coopération : technique, décentralisée, etc. En chapeau de chaque page figurera un descriptif des activités et une liste des contenus et thématiques accessibles.

[Page « Réseau »](#)

Page qui présente les différents « clubs » à l'initiative de CODATU, leurs membres, les travaux et thématiques abordés. (calendriers, articles, compte-rendu ...)

[Page « actualités »](#)

Ensemble des brèves et articles de fond rédigés par les chargés de mission et chefs de projet, ou partenaires.

Les plus récentes de ces actualités, seront visibles dès la page d'accueil, un travail de rafraîchissement devra être opéré chaque mois, et les articles sortis de la page d'accueil seront accessibles via un moteur de recherche multicritères : pays, thématiques, dates...

[Pages « Ressources ou Publications »](#)

Page qui permet d'accéder à une sélection de publications de CODATU (dont les actes des conférences) et de ses partenaires, avec icône cliquable représentant la 1^e de couverture de chaque publication

La page devra comporter également une barre de recherche, avec filtre « publications » activé, permettant d'accéder à l'ensemble des publications.

[Page « Nous contacter »](#)

Page déjà existante avec nos contacts (adresse, etc.), à remettre en forme.

7. Eléments précontractuels

La méthodologie d'intervention devra être précisée pour la gestion du projet.

Le prestataire devra présenter son processus d'élaboration en associant les équipes CODATU à chaque grand étape.

La charte graphique CODATU devra être respectée ou tout au moins améliorée : le livret de la charte graphique est joint en annexe à ce dossier de consultation.

Un diaporama de présentation de l'arborescence et des contenus est joint à ce dossier de consultation.

Les délais de réalisation attendus : 4 mois à dater de la signature de la commande

Date de remise des offres de service : mercredi 13 mai 2022 à 16 :00

✓ **Un règlement de la consultation est joint à ce dossier.**

ANNEXE 1

Qu'est-ce que la Mobilité Durable ?

La mobilité est la capacité des personnes et des biens à se déplacer ou à être transportés d'un endroit à un autre. Le caractère durable de la mobilité (ou mobilité durable), au sens supportable sur le long terme par la planète et la société humaine, dépend de notre capacité à faire face aux enjeux du transport routier, en collaboration avec l'ensemble des acteurs du domaine. Grâce aux efforts conjugués des motoristes, des constructeurs et des pneumaticiens, les véhicules neufs sont de moins en moins polluants, et l'on se tourne doucement vers une mobilité durable, plus supportable.

L'objectif premier des acteurs de la mobilité est d'apporter une réponse satisfaisante au besoin de déplacement. Pour être durable, la mobilité doit tendre à réduire son impact environnemental, à devenir accessible en toute sécurité au plus grand nombre et être compatible avec les objectifs et contraintes économiques de tous ses acteurs, les pouvoirs publics et les entreprises notamment.

ANNEXE 2

Nos thématiques

Situation actuelle : pages existantes mais ayant besoin de réorganisation et de mise en forme.

Proposition d'organisation des thématiques :

Catégories	Catégories/sous-catégories actuelles
Environnement et santé	<ul style="list-style-type: none"> • enjeux de la mobilité urbaine <ul style="list-style-type: none"> ○ climat et énergie ○ pollution de l'air ○ santé
Transports en commun	<ul style="list-style-type: none"> • transports collectifs <ul style="list-style-type: none"> ○ exploitation ○ intégration des réseaux ○ intermodalité ○ modes de gestion ○ Relation Clients ○ Réseau ferré ○ tarification et billettique ○ transports collectifs ○ transports de masse
Sécurité Routière	<ul style="list-style-type: none"> • enjeux de la mobilité urbaine <ul style="list-style-type: none"> ○ sécurité routière
Innovations et numérique	<ul style="list-style-type: none"> • innovations <ul style="list-style-type: none"> ○ communications pour l'innovation ○ pratiques innovantes ○ véhicules innovants
Mobilité active	<ul style="list-style-type: none"> • modes actifs <ul style="list-style-type: none"> ○ cycling ○ marche ○ mobilité réduite ○ vélo
Mobilités alternatives	<ul style="list-style-type: none"> • autopartage et covoiturage • transports collectifs <ul style="list-style-type: none"> ○ transport artisanal • transports privés <ul style="list-style-type: none"> ○ deux roues motorisés ○ voitures particulières
Logistique	<ul style="list-style-type: none"> • transport de marchandises
Mobilité et urbanisme	<ul style="list-style-type: none"> • développement urbain <ul style="list-style-type: none"> ○ accessibilité ○ aménagement urbain ○ intégration transport-urbanisme ○ planification urbaine • enjeux de la mobilité urbaine <ul style="list-style-type: none"> ○ Inclusion et équité sociale

Politique de mobilité	<ul style="list-style-type: none"> • politiques de mobilité urbaine <ul style="list-style-type: none"> ○ Collecte et analyse de données ○ financement ○ gestion de la demande ○ organisation institutionnelle ○ planification de la mobilité urbaine • transports privés <ul style="list-style-type: none"> ○ gestion de la circulation ○ politique de stationnement • enjeux de la mobilité urbaine <ul style="list-style-type: none"> ○ congestion ○ développement économique ○ BRT
Coopération internationale	<ul style="list-style-type: none"> • Coopération décentralisée • Coopération internationale
Transition énergétique	<ul style="list-style-type: none"> • Véhicules électriques • Véhicules à gaz • Véhicules hydrogène
Transition numérique	<ul style="list-style-type: none"> • MAAS • Applis • Covoiturage
Genre et mobilité	<ul style="list-style-type: none"> • Emploi • Sentiment d'insécurité / sécurité • Offre adaptée • Aménagements infras et matériels roulants

ANNEXE 3

MEMBRES DE CODATU

AU 30 MARS 2022

URBALYON
CEREMA
CNAM / DRRI
ODA
UNIVERSITE GUSTAVE EIFFEL
AGIR / CATP
IEP de RENNES
IFEU
EPFL – EXAF V ille de CONAKRY
GART
ILE DE France MOBILITES
SYTRAL
Syndicat mixte des mobilités de l'aire grenobloise
Syndicat mixte des transports de petit cul de sac marin Guadeloupe
EUROMETROPOLE DE STRASBOURG
RENNES METROPOLE
ALSTOM TRANSPORTS
ARTELIA Group
INGEROP Conseil & Ingenierie
EGIS RAIL
TRANSDEV group
IVECO France
KEOLIS
RATP
SARECO
SNCF
TRANSITEC Ing. Conseils
UTP
SYSTRA
SUEZ Consulting
SOTRA
DES VILLES ET DES HOMMES
SOTRACO

LUMIPLAN
SCANIA WEST AFRICA LTD
ESPELIA
MICHELIN
SETEC ITS
HEETCH Afrique
RESALLIENCE by Sixense
LST
VILLE E+
ALYCE
UBITRANSPORT
LOUIS BERGER SAS
URBANICA
STRATEC SA
CALYPSO NETWORKS ASSOCIATION